


# Étude BTLF/HEC sur l'impact des salons du livre du Québec 2022-23



**Étude réalisée pour l'Association québécoise des salons du livre  
Présentation sommaire des résultats – Janvier 2025  
Chercheuse HEC: Chloé Vanasse**

## Objet de l'étude & source des données

- ▶ À l'aide des données de ventes recueillies auprès de nos partenaires librairies de toutes les régions du Québec, et colligées dans Gaspard, il a été possible de:
  1. Agréger les données de vente des PDV (librairies) présents dans chacune des régions des 9 salons;
  2. Croiser ces données avec les listes d'auteurs\* invités (programmés) fournies par chacun des salons membres de l'AQSL; associer les auteurs avec leurs titres respectifs et mesurer leurs ventes avant, pendant et après l'événement;
  3. Mesurer l'impact sur les ventes d'un auteur « programmé » comparé au résultat obtenu par un auteur « non programmé » chez les librairies de chacune des régions;
  4. Mesurer l'impact du salon sur l'ensemble des ventes de sa région;
  5. Les écarts sont exprimés en % de la valeur des recettes \$ aux caisses, sauf pour les graphiques de la dernière partie de l'étude (« Mesure de l'effet à long terme »).

\*On entend: les auteurs/autrices. Le masculin est utilisé dans le but d'alléger le texte.

# Méthodologie & source des données: sélection des auteurs

## 1. Filtrage des auteurs pertinents aux fins de la recherche :

### a. Exclusion d'un auteur programmé ou non-programmé :

- i. Il s'agit d'un auteur autoédité ou publié chez un éditeur autodistribué, sans vente dans les librairies participant à notre SIV Gaspard;
- ii. L'auteur n'est pas connu de la base de données Memento/Gaspard/BTLF.
- iii. Il y a plus d'un auteur avec le même nom dans la base de données BTLF et il n'est pas possible d'associer le bon auteur avec son titre.
- iv. L'auteur est seulement présent dans la liste d'auteurs en tournée ou à l'honneur, mais pas dans la liste des auteurs programmés des salons. Comme ce ne sont pas tous les salons qui ont des auteurs en tournées ou des auteurs à l'honneur, ces deux catégories ont été exclues de nos analyses.

## Méthodologie & source des données: sélection des auteurs (suite)

**b. Si un auteur n'a publié aucun nouveau** titre disponible dans les données de la BTLF depuis l'année 2000

**c. En outre, malgré un prétraitement et un nettoyage minutieux des données,** il se peut que l'auteur n'ait pas été retenu si :

- i. Il se trouvait une erreur dans l'écriture du nom de l'auteur dans la base de données;
- ii. Le nom de l'auteur était tronqué ou ne contenait que des abréviations;
- iii. L'auteur avait plusieurs variations de noms;
- iv. Le nom écrit sur la liste était différent du nom utilisé lors de la publication des livres;
- v. Le nom écrit sur la liste était différent du nom utilisé par la BTLF;

# Échantillonnage final des auteurs

2. Suppression des titres non pertinents pour l'étude :

d. Si un livre d'un **auteur programmé n'a pas connu de vente 30 jours avant** (soit en collectivité ou au détail) dans la région du salon littéraire (pour éviter de compter les livres inactifs)

e. Si un livre d'un **auteur non programmé n'a pas connu de vente 30 jours avant** (soit en collectivité ou au détail) dans la région du salon littéraire (pour éviter de compter les livres inactifs)

3. Suppression des auteurs pour **lesquels aucun livre n'a été vendu** dans la région du salon pendant la période d'intérêt.

## Échantillonnage final des auteurs

Les ventes de **775 auteurs distincts** ont été captées dans l'analyse, pour un total de **6 898 titres** (EAN) différents, chaque auteur ayant participé à au moins un salon littéraire dans la période de référence (2022-23) et ayant enregistré au moins une vente dans Gaspard. Pour chacun des 9 salons, voici le nombre d'auteurs sélectionnés. En moyenne, les auteurs inclus dans l'analyse ont publié leur livre le plus récent en 2022:

	Auteurs programmés	Auteurs non programmés	Auteurs à l'honneur	Auteurs en tournée
Abitibi-Témiscamingue	13	572	3	5
Côte-Nord	15	487	3	7
Estrie	78	611	6	0**
Montréal	619	135	0*	0**
Ouataouais	154	488	4	12
Québec	393	317	5	0**
Rimouski	95	603	6	0**
Saguenay	67	494	0*	6
Trois-Rivières	52	610	4	6
* aucun auteur à l'honneur pour ces régions				
** aucun auteur en tournée pour ces régions				

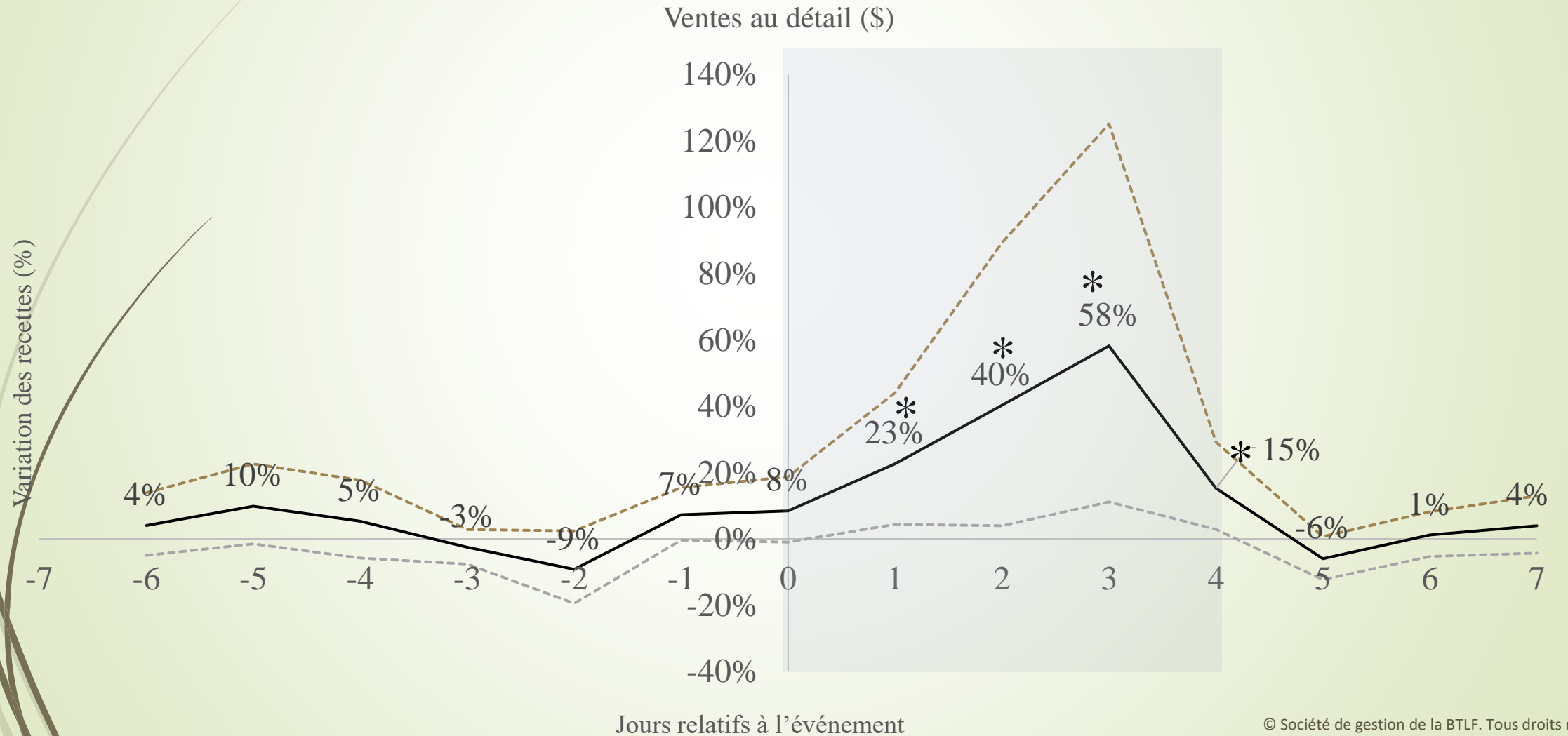
# Échantillonnage final des titres

Voici le nombre de livres inclus dans l'analyse, par salon :

	Titres d'auteurs programmés	Titres d'auteurs non programmés
<b>Abitibi-Témiscamingue</b>	51	2293
<b>Côte-Nord</b>	95	1565
<b>Estrie</b>	399	2419
<b>Montréal</b>	4068	728
<b>Outaouais</b>	1026	1841
<b>Québec</b>	2314	1390
<b>Rimouski</b>	574	2283
<b>Saguenay</b>	493	1670
<b>Trois-Rivières</b>	325	2351

En moyenne, les auteurs inclus dans l'analyse ont publié leur livre le plus récent en 2022.

Écart relatif des ventes à la journée entre un auteur programmé et un auteur non programmé: **6 jours avant à 7 jours après** le premier jour (Jour 0) du salon.





## ➤ Observation 1. Ventes au détail quotidiennes

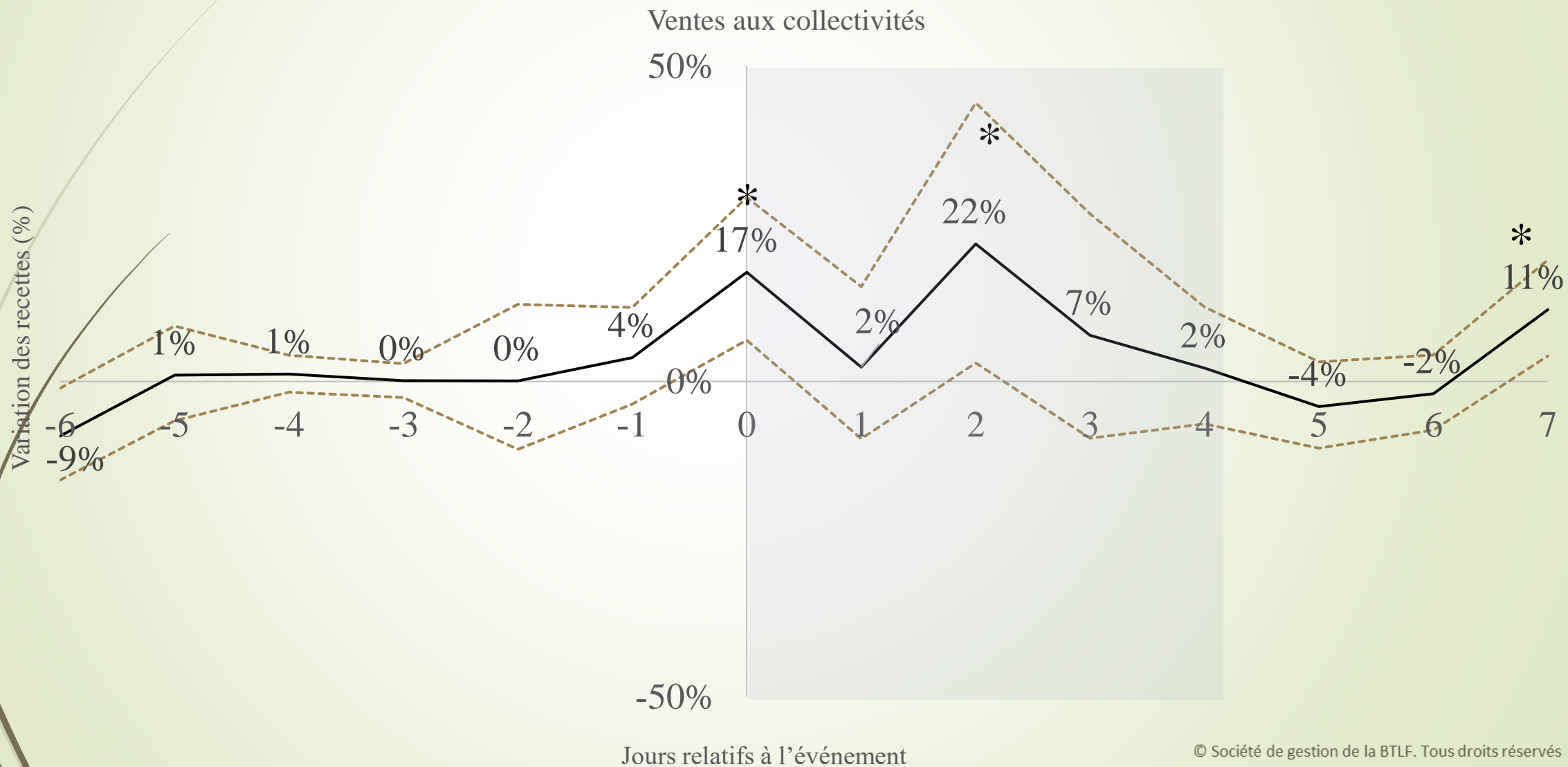
Dans les jours qui précèdent et qui suivent un salon littéraire, il n'y a pratiquement aucune différence entre les ventes au détail d'un auteur non programmé et celles d'un auteur programmé.

Toutefois, pendant le salon littéraire (du jour 0 au jour 4), les ventes d'un auteur programmé sont plus élevées que celles d'un auteur non programmé.

En effet, les ventes attendues d'un auteur programmé sont jusqu'à 58% plus élevées que les ventes d'un auteur non programmé au jour 3.

\* Les résultats sont statistiquement significatifs, ce qui signifie que les résultats sont dus à l'événement plutôt qu'au hasard.

Écart relatif des ventes à la journée entre un auteur programmé et un auteur non programmé: **6 jours avant à 7 jours après** le premier jour (Jour 0) du salon.



## ➤ Observation 2. Ventes aux collectivités quotidiennes

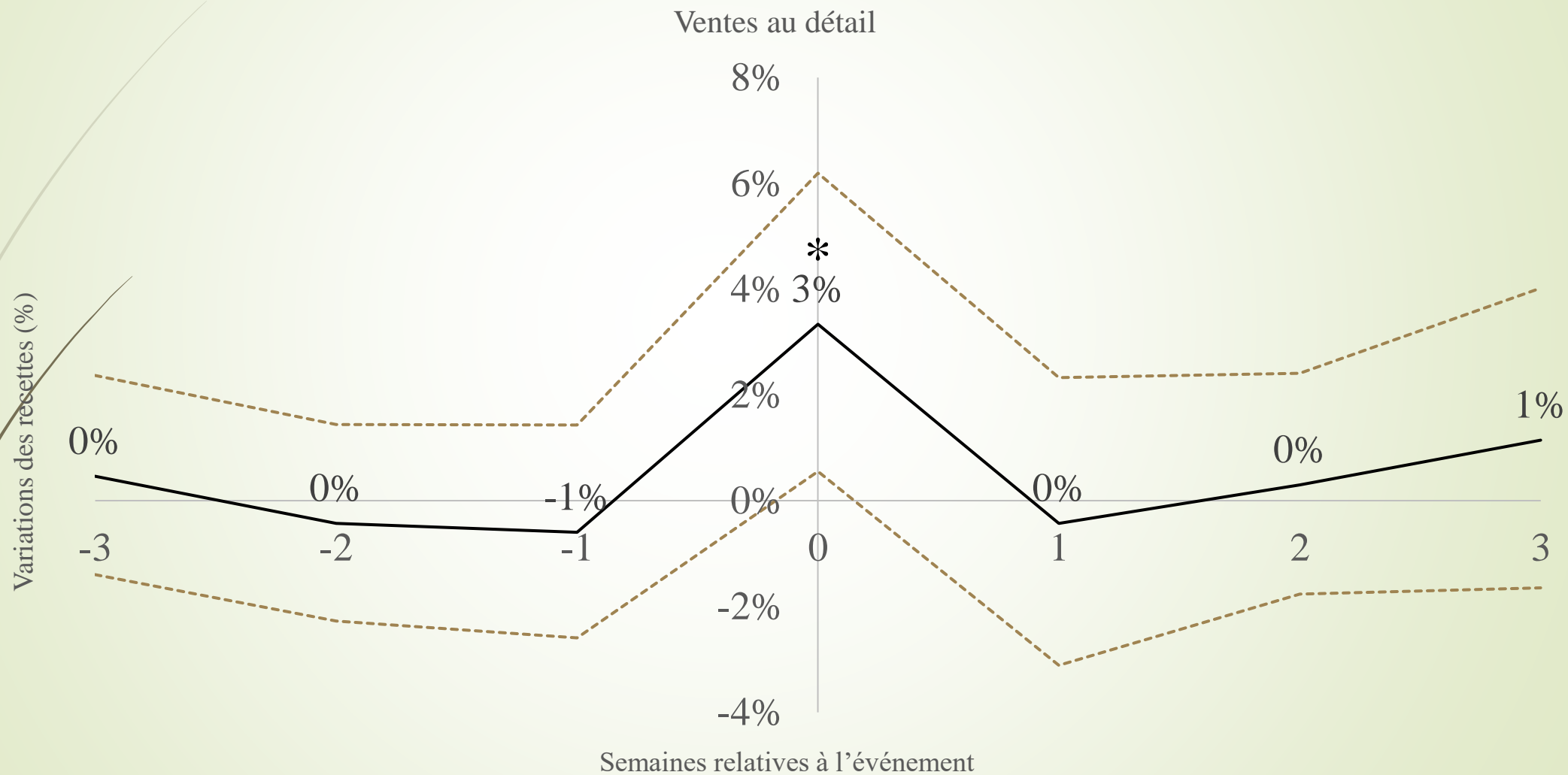
Dans les jours précédant le salon, il n'y a pratiquement aucune différence entre les ventes aux collectivités d'un auteur non programmé et celles d'un auteur programmé à un salon littéraire.

Toutefois, pendant le salon littéraire (du jour 0 au jour 4), les ventes d'un auteur programmé sont supérieures à celles d'un auteur non programmé.

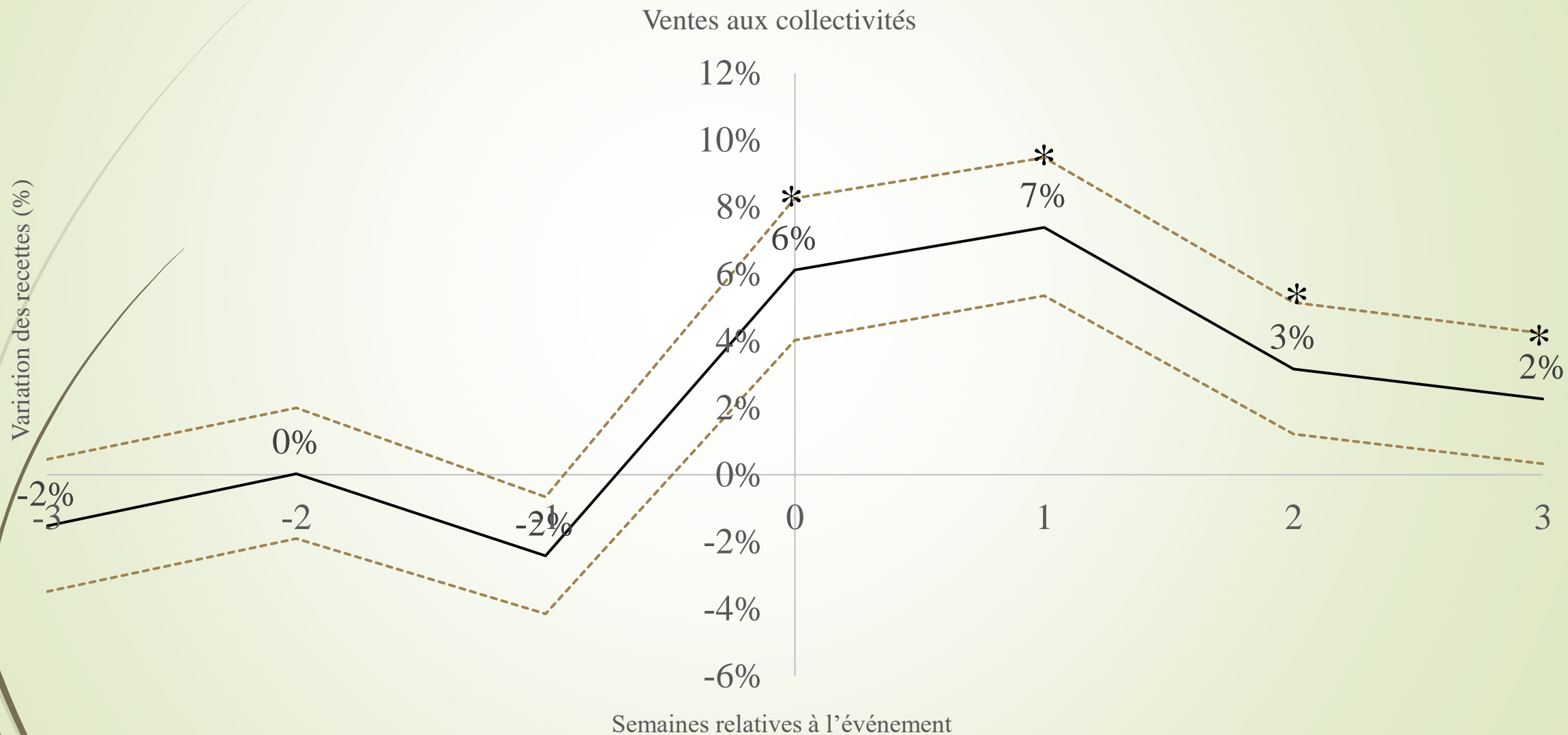
Au premier jour du salon littéraire, les ventes d'un auteur programmé sont en moyenne supérieures de 17 %, et de 22 % le troisième jour. Notons le 11% (valeur significative) au jour 7.

\* Les résultats sont statistiquement significatifs, ce qui signifie que les résultats sont dus à l'événement plutôt qu'au hasard.

Écart relatif des ventes à la semaine entre un auteur programmé et un auteur non programmé: **3 semaines avant à 3 semaines après** l'événement (semaine 0)



Écart relatif des ventes à la semaine entre un auteur programmé et un auteur non programmé: **3 semaines avant à 3 semaines après** l'événement (semaine 0)



### ➤ **Observation 3. Ventes hebdo au détail**

Dans les semaines précédant le salon, il n'y a pratiquement aucune différence entre les ventes d'un auteur non programmé et celles d'un auteur programmé à un salon.

Toutefois, pendant la semaine du salon, les ventes (\$) au détail d'un auteur programmé sont supérieures (+3%) à celles d'un auteur non programmé.

\* Les résultats sont statistiquement significatifs, ce qui signifie que les résultats sont dus à l'événement plutôt qu'au hasard.

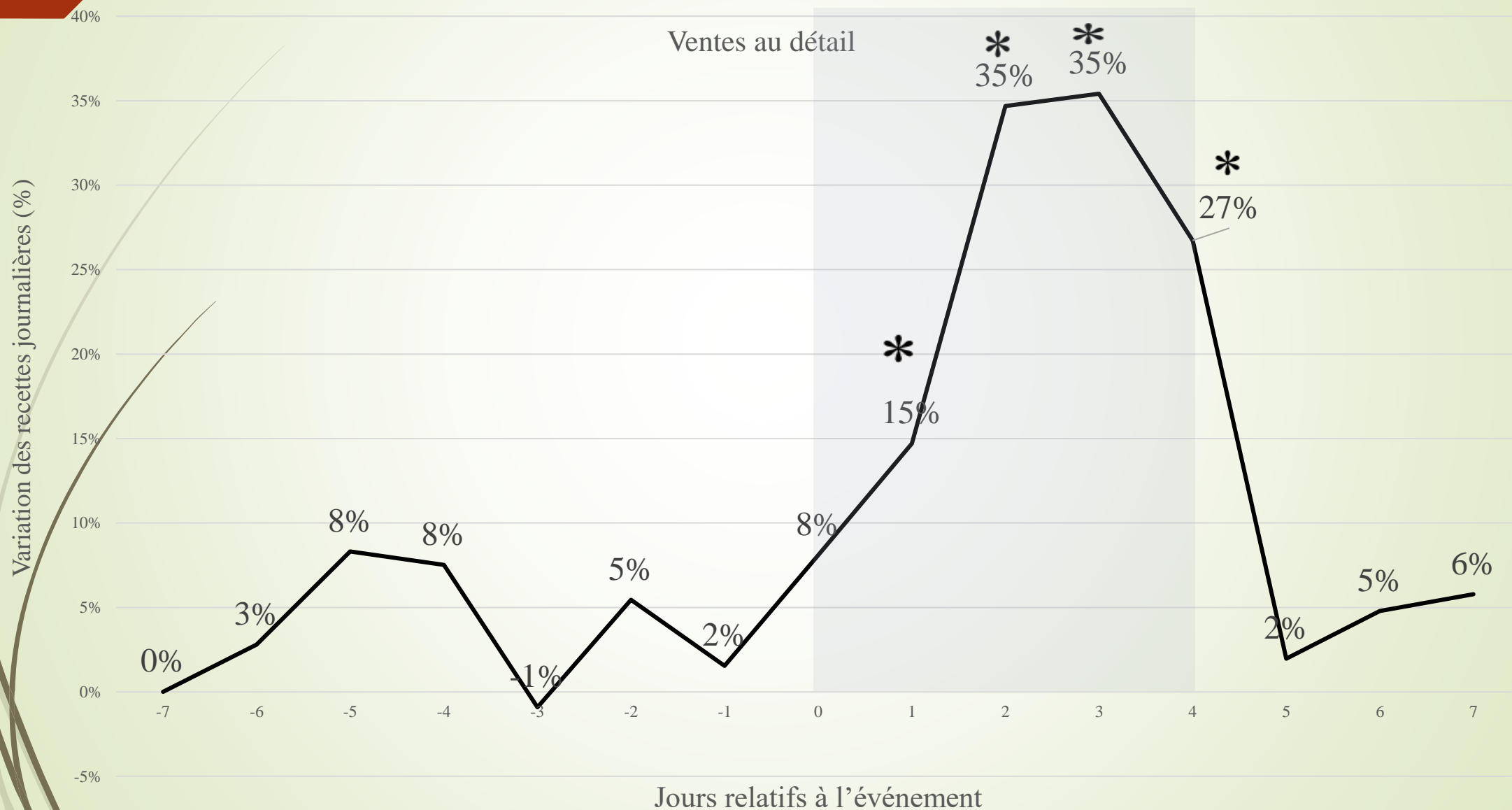
### ➤ **Observation 4. Ventes hebdo aux collectivités**

Dans les semaines précédant le salon, il n'y a pratiquement aucune différence entre les ventes d'un auteur non programmé et celles d'un auteur programmé à l'événement.

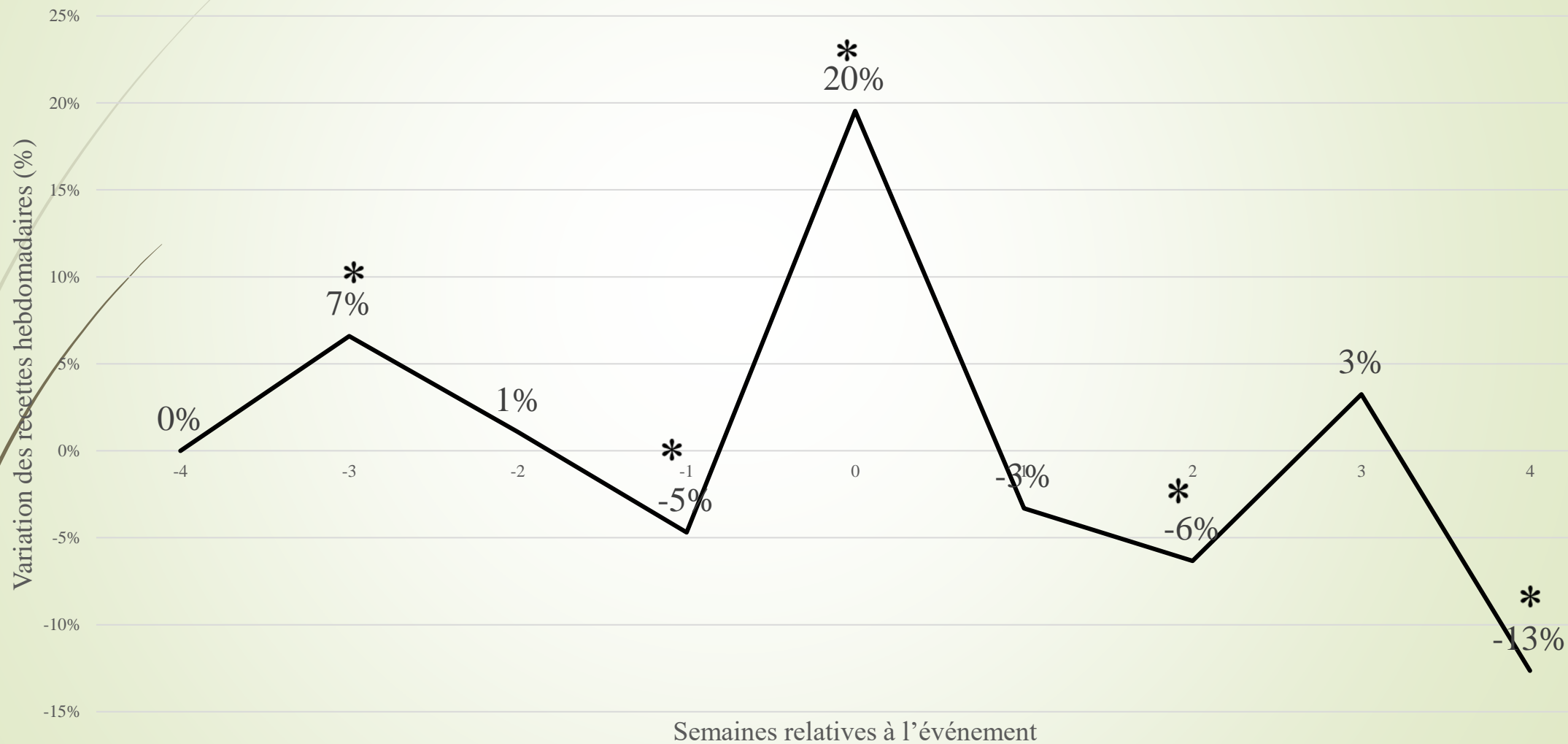
Toutefois, durant la semaine de l'événement, ainsi que les semaines suivant le salon, les ventes aux collectivités d'un auteur programmé sont supérieures à celles d'un auteur non programmé.

# Variation relative des ventes (\$) par jour – Période : - 7 jours à + 7 jours

## Auteurs programmés + auteurs non programmés

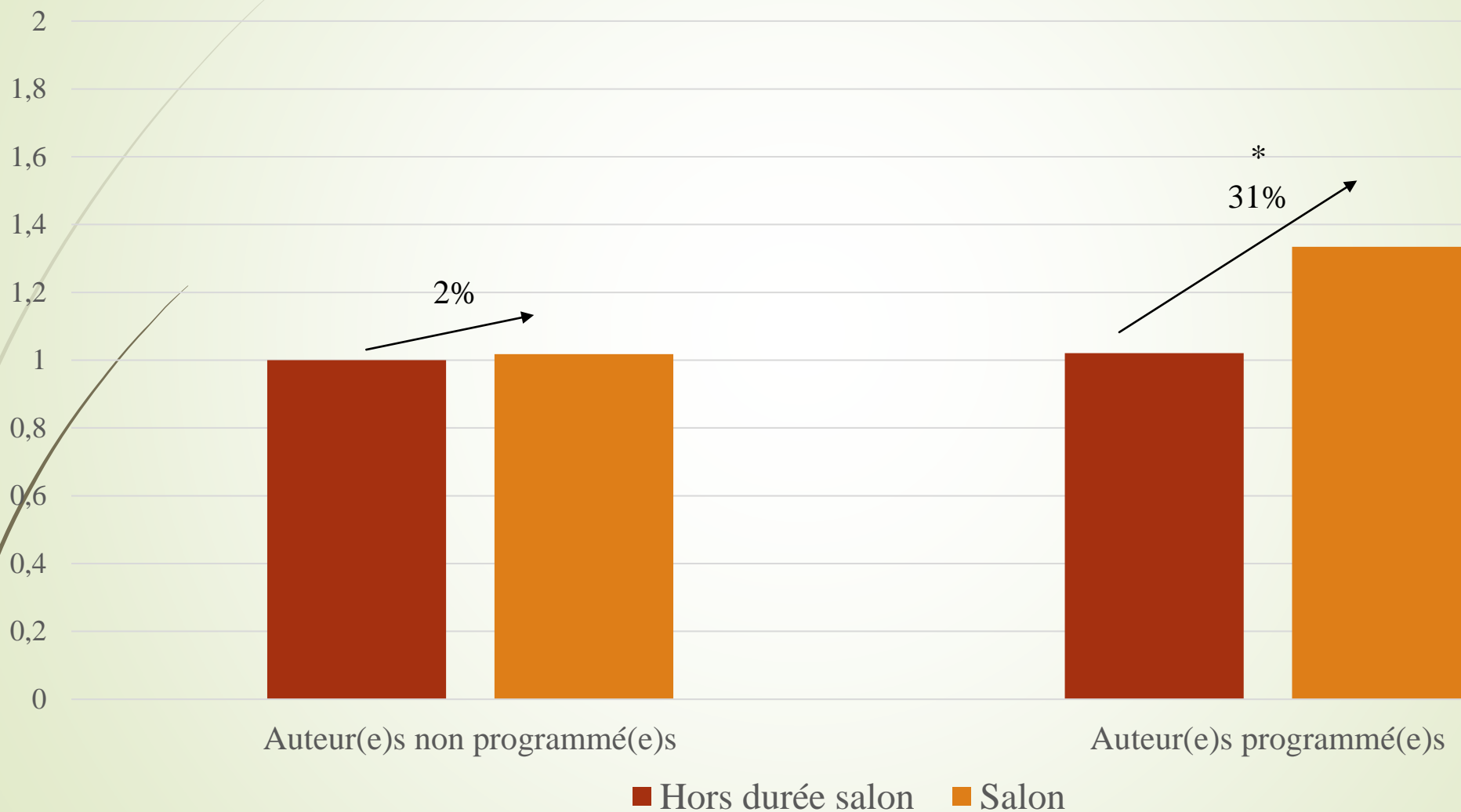


Variation relative des ventes (\$) hebdos – Période : - 4 semaines à + 4 semaines  
Auteurs programmés + auteurs non programmés

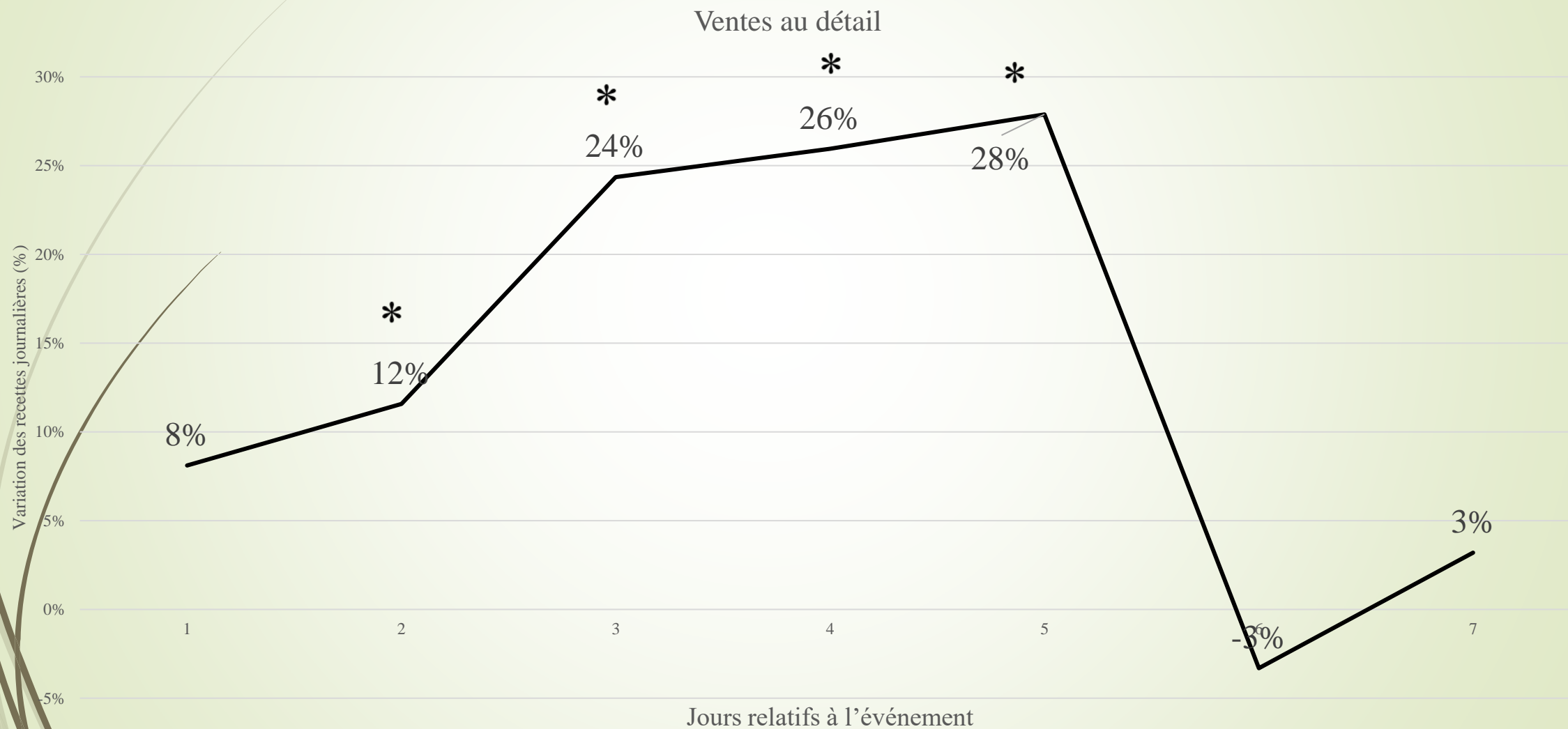




## Variation des ventes (\$) au détail durant la période du salon, relative aux périodes précédant & suivant le salon



# Variation des ventes (\$) globales des librairies par jour, relative au même jour de la semaine précédant le salon



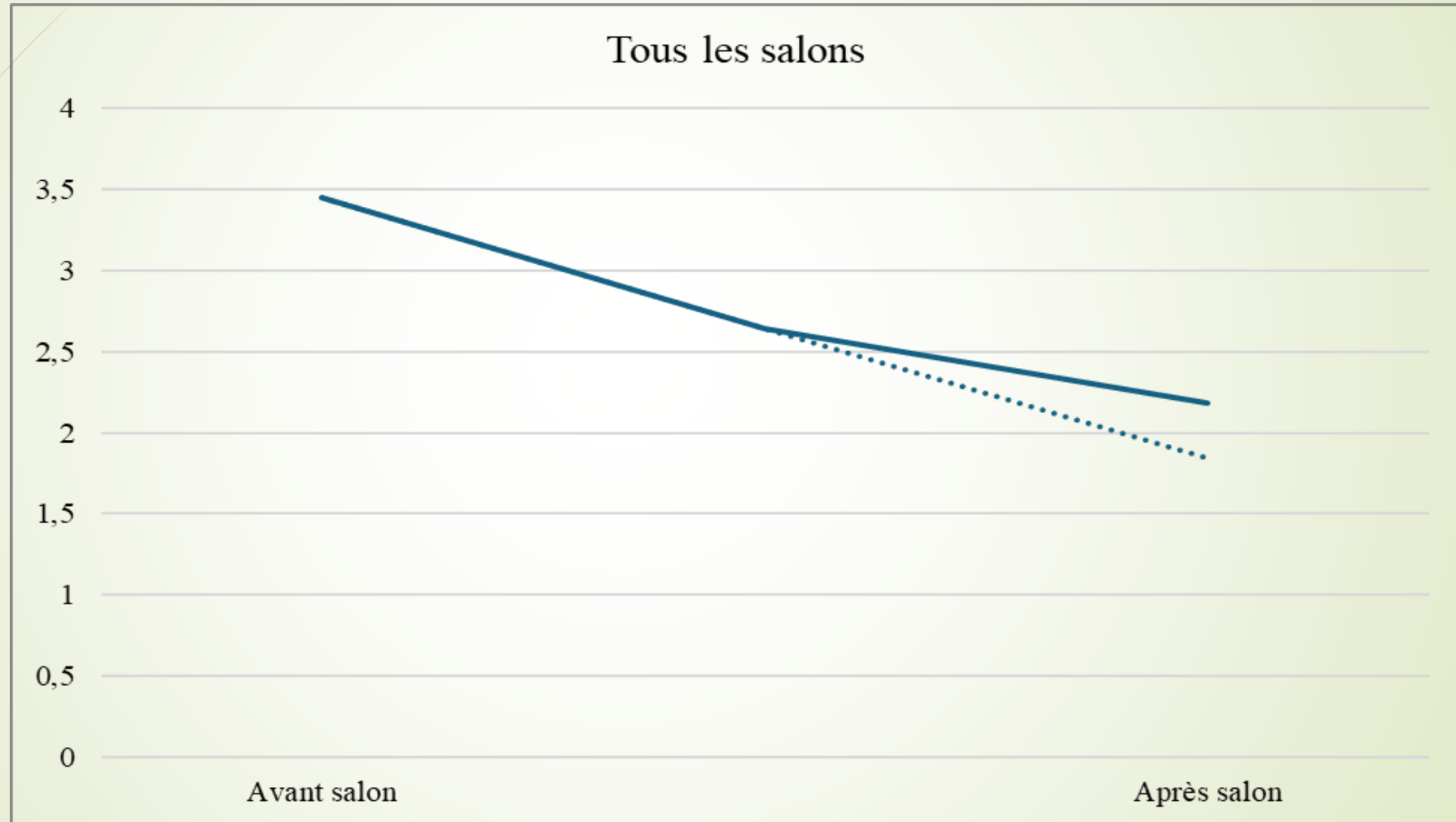
## Mesure de l'effet à long terme des salons du livre du Québec

- Voici une **modélisation statistique** de l'effet à long terme d'un salon du livre sur **les ventes des auteurs programmés** (+12 semaines après l'événement) :
- Il s'agit d'une comparaison entre les ventes moyennes prédites d'un livre d'un auteur programmé et les ventes moyennes prédites **si le salon n'avait pas eu lieu**.
- L'analyse statistique est basée sur les **ventes moyennes par semaine** des 12 semaines avant le salon et des 12 semaines après le salon, **en excluant la semaine** du salon.
- Dans le graphiques qui suit, l'année de référence demeure la saison 2022-2023. Les ventes moyennes des 9 salons ont été agrégées et modélisées.

### Légende

- Ventes prédites après le salon littéraire pour un livre d'un auteur programmé
- Ventes prédites après le salon littéraire si le salon n'avait pas eu lieu

- Ventes prédites après le salon littéraire pour un livre d'un auteur programmé
- Ventes prédites après le salon littéraire si le salon n'avait pas eu lieu





## Observations 5. L'effet durable des salons du livre

1. Sur l'ensemble des ventes agrégées attendues des 9 salons du livre, les livres des auteurs programmés affichent une courbe qui dépasse, après 12 semaines, la courbe de vente normale (attendue) d'un livre.
2. On peut observer que la tenue d'un salon du livre peut influencer de façon positive la vente des livres des auteurs programmés, et cela sur une longue durée après l'événement (+12 semaines).
3. Chacun des 9 salons affiche une courbe qui dépasse ou maintient, après 12 semaines, la courbe de vente normale d'un livre (non montré ici).
4. En clair, notre modèle statistique montre que les salons du livre ont un impact sur le cycle de vie d'un livre d'un auteur programmé, en atténuant le déclin « attendu » de ses ventes.

# Merci!

La BTLF remercie Chloé Vanasse, doctorante à HEC Montréal, pour ses analyses et ses recherches, et dont les résultats sont repris ici dans la présentation.

Gaspard permet des analyses fines qui sont disponibles sous forme de rapports personnalisés. Pour toute personne intéressée par un ou des rapports spécifiques sur le marché du livre au Québec, nous vous invitons à contacter Patrick Petitclerc: [ppetitclerc@btlf.ca](mailto:ppetitclerc@btlf.ca)

Gaspard est rendu possible grâce à l'aide financière de la SODEC. Nous reconnaissons également l'aide financière du Gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada (FLC).

BTLF ne peut être tenue responsable des informations qu'elle collige et diffuse à partir de son site [gaspardlivres.com](http://gaspardlivres.com). Malgré tout le soin apporté à la réalisation de Gaspard, les informations contenues dans notre système d'information sur les ventes sont fournies sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à leur intégrité, leur exactitude, leur exhaustivité, leur fiabilité, leur rendement ou leur adaptation à un usage particulier.